

## PROTOKÓŁ POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

**Rodzaj zamówienia – Dostawy – o wartości szacunkowej poniżej 30 000 euro  
– zamówienie realizowane zgodnie z zasadą konkurencyjności**

### **Zamówienie realizowane jest w ramach projektu**

„Kompleksowe przedsięwzięcie w zakresie rozwoju i promocji zrównoważonej mobilności miejskiej w Mieście Luboń z priorytetowym znaczeniem niskoemisyjnych form transportu oraz Inteligentnych Systemów Transportowych”. Projekt jest realizowany w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014+, działanie 3.3 „Wspieranie strategii niskoemisyjnych w tym mobilność miejska”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

### **Nazwa i adres zamawiającego:**

Miasto Luboń,  
Plac Edmunda Bojanowskiego 2,  
62-030 Luboń

### **I. Nazwa zamówienia:**

Przeprowadzenie kompleksowej kampanii informacyjno – promocyjnej zachęcającej do korzystania z niskoemisyjnych form mobilności, skoncentrowanych na środkach transportu miejskiego (autobus) oraz rower w ramach realizacji projektu pn. „Kompleksowe przedsięwzięcie w zakresie rozwoju i promocji zrównoważonej mobilności miejskiej w Mieście Luboń z priorytetowym znaczeniem niskoemisyjnych form transportu oraz Inteligentnych Systemów Transportowych”.

### **II. Upublicznienie zapytania ofertowego.**

- 1) Data: 27.09.2019r.
- 2) Adres strony internetowej, [www.bazakonkurencyjnosci.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.pl) oraz [www.bip.lubon.pl](http://www.bip.lubon.pl)  
Rozesłanie emailowe do potencjalnych oferentów

### **III. Termin składania ofert: 7.10.2019r.**

### **IV. Informacja o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu ofertowym:** Zamawiający nie postawił żadnych warunków udziału w postępowaniu ofertowym



## V. Wykaz złożonych ofert.

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Data złożenia oferty	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1.	VIS-MEDIA s.c. ul. Matejki 63a/9 87-100 Toruń	07.10.2019	Tak
2.	Centrum Promocji i Reklamy REMEDIA sp. z o.o. sp.k. ul. Dolina 35, 85-212 Bydgoszcz	07.10.2019	Tak
3.	Althermedia sp. z o.o., sp. k Al. Niepodległości 210/25 00-608 Warszawa	07.10.2019	Tak
4.	MruCon Group sp. z o.o. Ul. Krótka 8, 62-030 Luboń	07.10.2019	Tak
5.	Profile Poznań s.c. ul. Zgoda 14/9 60-128 Poznań	04.07.2019	Tak
6.	Sun & More sp. z o.o. Ul. Ogrodowa 25 71-037 Szczecin	07.10.2019	Tak

## VII. Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym<sup>1</sup>:

*Nie dotyczy*

## VIII. Wezwanie oferentów do udzielenia wyjaśnień zgodnie z pkt. XI, podpkt. 1 zapytania ofertowego.

Zgodnie z pkt. XI. Inne postanowienia, podpunkt 1 zapytania ofertowego – wezwano następujących oferentów do zaakceptowania poprawek, dokonanych przez Miasto Luboń w zakresie oczywistych omyłek rachunkowych,

- VIS-MEDIA s.c.
- Centrum Promocji i Reklamy REMEDIA sp. z o.o. sp.k
- MruCon Group sp. z o.o.

<sup>1</sup> Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).



## IX. Ocena złożonych ofert.

lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Kryterium oceny oferty – cena brutto	Ilość przyznanych punktów
1.	VIS-MEDIA s.c. ul. Matejki 63a/9 87-100 Toruń	114 154,00 zł	83,71 pkt.
2.	Centrum Promocji i Reklamy REMEDIA sp. z o.o. sp.k. ul. Dolina 35, 85-212 Bydgoszcz	95 562,00 zł	100,00 pkt.
3.	Althermedia sp. z o.o., sp. k Al. Niepodległości 210/25 00-608 Warszawa	136 530,00 zł	69,99 pkt.
4.	MruCon Group sp. z o.o. Ul. Krótka 8, 62-030 Luboń	96 983,40 zł	98,53 pkt.
5.	Profile Poznań s.c. ul. Zgoda 14/9 60-128 Poznań	96 595,35 zł	98,93 pkt.
6.	Sun & More sp. z o.o. Ul. Ogrodowa 25 71-037 Szczecin	141 560,00 zł	67,51 pkt.

## X. Wybór oferty.

1) Nazwa i adres wykonawcy:

Centrum Promocji i Reklamy  
REMEDIA sp. z o.o. sp.k.  
ul. Dolina 35,  
85-212 Bydgoszcz

2) Uzasadnienie wyboru: **Oferta uzyskała najwyższą sumę punktów w ramach przyjętych kryteriów oceny, zgodnie z metodą ich obliczania.**

W celu uniknięcia konfliktu interesów, zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Informacja o zakresie wykluczenia znajduje się w *Oświadczeniu Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych* stanowiącym **Załącznik nr 3** do zapytania ofertowego.

Wybrany Wykonawca Centrum Promocji i Reklamy REMEDIA sp. z o.o. sp.k oświadczył o braku powiązań kapitałowych i osobowych w załączniku nr 3, który dołączył do oferty.

## XI. Imiona i nazwiska osób, wykonujących w imieniu Zamawiającego czynności związane z udzieleniem zamówienia:

1) Angelika Stefaniak

10.10.2019r.

.....

.....

  
Z up. Burmistrza  
.....  
Michał Popławski  
ZASTĘPCA BURMISTRZA